**"Шапка" документа и МЕТА-данные**

Ограничивается тэгами <head> и </head>. Содержит, мета-информацию, то есть дополнительные данные о странице, заголовок страницы, выносимый в заголовок окна браузера (в оконной графической системе) и ссылки.  
Заголовок определяется тэгами <title> и </title>, эго присутствие необязательно, но желательно.  
Тэги <head> и <title> параметров не имеют. Эти теги могут отсутствовать.  
  
Главная задача для автора гипертекстового документа, если он хочет донести свое послание до читающей публики - "отметиться" наиболее удачным способом во всех каталогах и поисковых системах, куда захаживает потенциальный читатель в поисках информации по интересующей его теме.

Для этой цели в набор команд языка HTML включена специальная группа инструкций META, предназначенных в основном для описания и индексирования документа поисковыми машинами.

Прежде чем начать регистрацию вашего сайта в поисковых системах и каталогах, его необходимо к этому подготовить. Иначе эффект от затраченных сил и времени будет минимальным. На данных примерах мы рассмотрим МЕТА-теги. Их роль не заметна при отображении странички. Это лишь команды для web-сервера или броузера, но команды важные, и правильное использование META-тегов дает вам некоторые преимущества.

Поисковые системы при регистрации страницы используют информацию, хранящуюся в Мета дескрипторах, которые помещаются между тегами заголовка <head> и </head> в html страницах вашего сайта. Мета используются хотя и не всеми поисковыми системами, однако без них не обойтись. Элемент META определяет переменную=значение, описывающую некоторое свойство документа: информацию об авторе, список ключевых слов и т.п. Атрибут name - переменная, а content - ее значение. Запомните! Все META-теги не несут визуальной информации и должны располагаться только в секции <head></head> документа.

Необязательно использовать весь набор Мета, но необходимость базовых очевидна. К ним отнесем Title, Keywords, Description, Charset (многие сервера эту информацию сообщают в HTTP заголовке), Author.  
  
**Title - заголовок документа.**

Хороший осмысленный заголовок может заставить пользователя из множества других выбрать именно вашу ссылку.  
**пример:** <TITLE>Здесь вы пишите заголовок документа. </TITLE>  
  
**Description - описание.**

Нельзя переоценить значение хорошего описания, которое точно отражает преимущества вашего сайта. Description отвечает за описание сайта, которое будет выводиться при ответе на запрос.

Для указания краткого описания используется:

<meta name="description" content="описание\_страницы">

Если хотите указать описание на русском, то надо указать атрибут lang

<meta name="description" lang="ru" content="описание\_страницы">

Нужно включить все наиболее часто используемые в вашем сайте термины, фразы и их синонимы в тег "desctiptions".  
  
**Keywords - поисковые слова и фразы.**

Используйте ваши ключевые слова, они наиболее важны. Используйте различные слова и их изменения (в множественном числе и прочее), нижний регистр, обычно пишущееся с орфографическими ошибками и т.п., разделяя запятыми и пробелом после запятой. Важно, чтобы слова отражали верно, содержание, в этом случае к вам придут люди, которые найдут у вас необходимое.

Длина содержимого тегов "keywords" - не должна превышать 1000 символов, хотя некоторые поисковики не в силах принят более 255 (поисковые машины отбросят часть описания, превышающего установленные нормы).

Для указания ключевых слов и терминов используется:

<meta name="keywords" content="Ключевые слова.">

Если хотите указать слова на русском, то надо указать атрибут lang

<meta name="keywords" lang="ru" content="Ключевые слова.">

Многие поисковые системы проверяют, чтобы содержание ключевых слов соответствовало основному тексту странички. Нельзя повторять ключевые слова несколько раз - вас могут вообще не включить в базу данных. Полнотекстовые поисковые системы анализируют все содержимое странички, но ключевые слова в них имеют приоритет при поиске.

**Content-Language**

Еще одно частое использование META-тега - это указание языка, на которой написана страничка. Например, для того, чтобы сказать броузеру, что ваша страничка содержит текст на русском языке, вы должны написать следующий код:

<META HTTP-EQUIV="Content-Language" CONTENT="ru">  
  
**Charset - кодировка**

Это указание кодировки, на которой написана страничка. Например, для того, чтобы сказать браузеру, что ваша страничка содержит текст в кодировке Win-1251, вы должны написать следующий код:

<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=Windows-1251">  
  
**Robots - робот.**

Управление индексацией для поисковых серверов. Основные значения : ALL - индексировать все, NONE - не индексировать. Значение по умолчанию (в случае отсутствия данного тэга) - индексация всего:

<meta name="robots" content="ALL">  
  
**Revisit - ревизия.**

Указывается промежуток времени, через которое система заново проиндексирует документ, в данном примере это 7 дней.

<meta name="revisit-after" content="7 days">  
  
**refresh - автоматическое перенаправление (URL - переадресация).**

Иногда приходится менять хостинг. И в этом случае к нему уже нельзя обратиться по старому адресу. Но ведь нам не хочется терять своих посетителей? Поэтому обычно на старом месте размещают одну страничку с информацией о новом адресе сайта. Но куда более логичным будет сделать так, чтобы в дополнение к информации броузер бы сам перешел по новому адресу. И это нетрудно сделать благодаря META-тегу с параметром "refresh".

Вот пример кода:  
<meta http-equiv="refresh" content="10; url=http://www.kstu.ru/">

В данном примере мы передали броузеру указание, чтобы он автоматически перешел на страничку по адресу http://www.kstu.ru/ после десяти секундной задержки. Задержка нужна, чтобы пользователь успел прочитать информацию.

Также можно с помощью этой информации делать автоматическую перезагрузку страницы.  
  
**Author - автор.**

META-тег с параметром "author" служит для указания автора странички и учитывается некоторыми поисковыми системами. И вообще у каждой странички должен быть автор, так что имеет смысл пользоваться этим тегом. Также можно вписать e-mail и адрес вашего сайта, это полезно в тех случаях, когда документ оказывается вне сайта, легко можно определить, откуда он. Можно использовать Owner, указав в нем отдельно e-mail владельца.

<meta name="author" content="Vasa Pupkin">

Если хотите указать имя на русском, то надо указать атрибут lang

<meta name="author" lang="ru" content="Вася Пупкин">

Похожий META-тег с параметром "generator" автоматически проставляется различными HTML-редакторами и содержит информацию о программе, в которой была сделана страничка. Смысла от этого тега немного, это чистая реклама. Некоторые авторы в его описании дублируют информацию META-тега "author".  
  
**Copyright - авторские права.**

Для указания авторских прав: <meta name ="copyright" content="имя\_организации">  
  
**Expires - срок действия или запрет кэширования страничек.**

Для определенного круга задач необходимо, чтобы страничка каждый раз загружалась с сервера, а не из кэша web-броузера.

В первую очередь, это необходимо для сайтов, которые поставляют динамически изменяющееся содержание. Например, результат поиска по сайту, курс доллара в реальном режиме, электронный магазин или обычный чат. В этих случаях нельзя быть уверенным, что страничка в кэше соответствует реальной.  
Для решения этой задачи вы можете непосредственно запретить броузеру кэшировать ваши странички. И, разумеется, нужно сделать это при помощи META-тега, воспользовавшись его свойством "expires". Оно указывает дату устаревания содержимого странички. Для того, чтобы страничка не кэшировалась, нам достаточно установить прошедшую дату. Например, вот так:

<meta http-equiv="expires" content="Mon, 01 Jan 1990 00:00:00 GMT">  
  
Тэг для определения того, до какого времени действительна кэшированная копия документа, будет выглядеть вот так:

<meta http-equiv="expires" content="Tue, 22 Aug 2001 12:12:00 GMT" >

Дата со значением 0 интерпретируется как "сейчас". Браузер каждый раз при запросе будет проверять, изменялся ли этот документ. Это нужно для того, чтобы при просмотре документа, браузер брал свежую версию, а не из кэша. Вместо Tue, 22 Aug 2001 12:12:00 GMT можно использовать значение never - никогда.

Cтарайтесь создать индивидуальные мета-описания для каждой вашей страницы, наиболее отражающие находящуюся на ней информацию.

В целом это должно выглядеть так:  
  
<html>  
<head>  
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="ALL">  
<META HTTP-EQUIV="Content-Language" CONTENT="ru">  
<META NAME="Description" CONTENT="Здесь вы пишите описание\_страницы.">  
<META NAME="Keywords" CONTENT="Здесь вы пишите ключевые слова. ">  
<META NAME="Author" CONTENT="Ваше имя ">  
<META HTTP-EQUIV="Reply-to" CONTENT="Ваш E-mail">  
<META NAME="Generator" CONTENT="Программ с помощью которой создан документ">  
<META NAME="Creation\_Date" CONTENT="число/ месяц /год">  
<META NAME="revisit-after" CONTENT="Сколько дней, или недель.">  
<TITLE>Здесь вы пишите заголовок документа. </TITLE>  
<head>